

<p>CURSO</p> <p style="font-size: 1.5em;">Cómo posicionar tu marca:</p> <p style="font-size: 1.5em;">SEO y GEO</p>

FECHAS	27 - 28 Julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACIÓN	2 tardes	MODALIDAD	Presencial
MATRÍCULA	80 €	LUGAR	Noreña

DIRIGIDO A:

Personas interesadas en adquirir conocimientos básicos de SEO (posicionamiento en buscadores), emprendedores, estudiantes, profesionales y cualquier perfil que quiera mejorar la visibilidad online de proyectos, negocios y todo tipo de páginas web.

OBJETIVOS:

- Comprender los fundamentos del marketing digital y el papel estratégico del SEO dentro del ecosistema digital.
- Aprender a estructurar una web mediante una arquitectura optimizada para usuarios y buscadores.
- Adquirir conocimientos para identificar oportunidades de posicionamiento mediante técnicas de keyword research.
- Entender los principios del SEO de contenidos y cómo crear contenido orientado a la intención de búsqueda del usuario.
- Conocer los factores que influyen en la autoridad y relevancia de una web.
- Aprender los fundamentos del SEO local para mejorar la visibilidad de negocios y proyecto geolocalizados.
- Aprender los conceptos básicos para posicionar una web en la IA LLMO.
- Familiarizarse con las principales herramientas SEO.
- Ser capaz de aplicar una metodología básica de SEO para mejorar la visibilidad orgánica de un proyecto web.
- Aplicar los conocimientos adquiridos mediante casos prácticos y ejercicios reales de optimización SEO.

CONTENIDOS:

0. Conceptos básicos de marketing digital
1. Introducción al SEO
2. Arquitectura web
3. Keyword research
4. El proceso de Google para descubrir webs e indexarlas en su buscador
5. SEO de contenidos
6. Autoridad
7. SEO local
8. Posicionamiento SEO en IAs (LLMO)
9. Herramientas SEO

GONZALO FDEZ CRUCHAGA

gonzalofc95@gmail.com

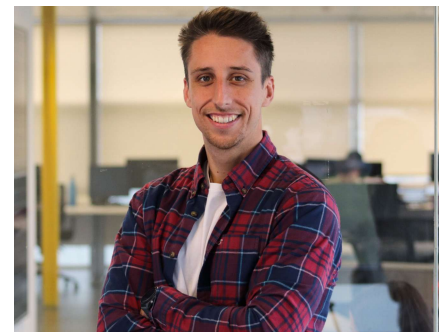
LinkedIn: [Gonzalo Fdez Cruchaga](#)

Gonzalo Fernández es profesional del marketing digital especializado en posicionamiento SEO y SEM, estrategia digital y analítica online.

Ha pasado por diferentes sectores y proyectos online (banca, formación, sector industrial y energías renovables).

Actualmente se encuentra en SotySolar como Performance Manager.

Máster en Marketing Digital.
Máster en SEO Técnico

**FORMADOR**